

Partenariat entre
Garrett Advancing Motion France
et l'Association **En Route Vers l'Autonomie**
(E.R.V.A.)



Challenge Marche 2025

La Société Garrett Advancing Motion est un leader technologique de pointe qui propose des solutions différenciées pour la réduction des émissions et l'efficacité énergétique. Sa passion est l'innovation pour la mobilité et bien au-delà. Garrett a lancé en 2022 une initiative s'appelant **WeCare4** (*Nous prenons soin de...*), visant à mener des projets RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Dans le cadre de WeCare4, la société va organiser pour la 3^{ème} année consécutive un Challenge Marche du 2 au 22 juin 2025. Au cours de ces 3 semaines intenses, les employés qui s'inscriront sur la base du volontariat, vont donner leur maximum pour augmenter le don à l'Association, dont le montant est proportionnel à la performance des marcheurs.

Les années précédentes les plus de 200 participants ont marché sans relâche, durant la semaine et le week end, seuls ou en groupe, à la pause déjeuner ou en soirée, pour finalement réaliser une moyenne de 11 653 pas par jours et par personne en 2024.

Le choix de l'Association a été motivé par les critères suivants :

- La mobilité est le cœur de l'activité de Garrett Advancing Motion,
- Or, améliorer la mobilité des personnes en situation de handicap est l'objectif de l'Association E.R.V.A à travers l'aide au financement de projets leurs permettant d'acquérir l'autonomie (ex. accessibilité à un véhicule adapté, autonomie au domicile, etc).

De plus, le Challenge Marche est en phase avec deux des thématiques identifiées par WeCare4 :

1. Bien être des salariés

Même si la marche n'est pas une activité aussi intense que la course, elle n'en demeure pas moins un sport complet. En plus d'aider à maintenir une bonne forme physique, la marche permet de faire travailler les articulations, les muscles, les tendons ainsi que le système cardiorespiratoire.

2. Diversité et Inclusion

Le partenariat avec E.R.V.A. va permettre en parallèle, de mener une campagne de sensibilisation au handicap. L'intervention de bénévoles de l'association et éventuellement de bénéficiaires, dans les locaux de l'entreprise et lors de sorties marche dans le cadre du challenge, pourraient être des points forts de la communication, de la prise de conscience et de l'importance de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

WeCare4

Garrett
ADVANCING MOTION